

Contrast AB

Hållbarhetsrapport

2022/2023

Introduktion

Styrning

Det är styrelsen och ledningen som har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet. Under 2023 har vi tillsatt en intern hållbarhetsgrupp som kommer driva arbetet. Vi använder PURE ACTs digitala verktyg Acture som ledningssystem för vårt hållbarhetsarbete. Utöver det har vi en arbetsmiljöpolicy, inköspolicy, mångfaldspolicy, resepolicy, antikorrupsionsplan samt en uppförandekod för våra leverantörer.

Positiv och negativ påverkan

Våra upplevelser skapar starka relationer till varumärken och mellan människor. Vi arbetar med digitala, analoga och kombinerade metoder för att hjälpa våra kunder att på bästa sätt nå ut med sitt budskap, förändra attityder och/eller bygga viktiga relationer. Vi arbetar aktivt med att inspirera våra kunder att göra hållbara val. Vår bransch står inför många utmaningar inom hållbarhet, både socialt och miljömässigt. Vi vill föregå med gott exempel och sätta press på näringslivet att öka takten på omställningsarbetet. Vi är medvetna om att vi inte är perfekta och vi arbetar ständigt med att utvecklas och bli ännu bättre. Våra utmaningar är dels den konsumtion och det avfall vår verksamhet ger upphov till, dels våra resor och transporter.

Risker och riskhantering

Utifrån våra väsentlighetsområden (se motivering nedan) har vi analyserat vilka risker som skulle kunna uppstå och hur vi förebygger eller hanterar dessa. En av de främsta anledningarna till att vi arbetar med hållbarhet är för att vara en attraktiv arbetsgivare. Vi är beroende av välmående, kompetenta och engagerade medarbetare för att kunna leverera högkvalitativa evenemang och upplevelser. För att säkerställa trivsel och engagemang har vi en tät dialog med våra medarbetare, generösa förmåner och vinstdelning.

En extern faktor som haft stor påverkan på vår verksamhet är pandemin (covid-19). Vår kärnverksamhet bygger på att sammanföra människor vilket vi inte kunnat göra i den utsträckning vi är vana vid. Vi har ställt om vårt erbjudande så att vi även kan arrangera digitala evenemang och upplevelser. Vi ser dock pandemier som ett fortsatt hot mot vår verksamhet och vi måste vara förberedda på att liknande situationer kan inträffa fler gånger i framtiden.

Andra risker för vår verksamhet är världsläget och klimatförändringar. Många av våra kunder vill anordna evenemang och upplevelser utanför Sverige vilket blir svårt om de länder vi planerar att resa till drabbas av konflikter eller naturkatastrofer såsom extrem hetta, kyla, nederbörd eller stormar. I kunddialogen försöker vi uppmuntra våra kunder att välja destinationer dit vi kan resa så hållbart som möjligt och där vi även kan göra hållbara val inom mat, dryck, konferensanläggning och aktiviteter.

Affärsmodell

Vi skapar engagerande, upplevelserika och hållbara events och möten. Vi möjliggör fysiska möten, digitala events, konferenser och möten som stärker relationer mellan människor och till varumärken. Vi tror på det personliga mötets överlägsna möjlighet att kommunicera och förmedla budskap.

Contrast har stor relevans hos kund och kommer fortsatt att vara engagerad i innehållet hos kund för att förstå kundens utmaningar och resa framåt. Contrast har kontor Stockholm och Växjö. Vi genomför ca 200 events om året. Vi har en bred kundbas inom olika segment med stora välkända varumärken som valt att samarbeta med oss. Vi sysselsätter 13 personer.

Väsentlighetsanalys

Att definiera väsentlighetsområden är steg ett i hållbarhetsarbetet. De skapar förutsättningar för ett effektivt hållbarhetsarbete som genererar största möjliga positiva förändring. Vi har tagit hänsyn till följande aspekter när vi valt ut vilka områden som ska vara vägledande i vårt hållbarhetsarbete.

Vårt kunderbjudande: **Vi skapar event, konferenser och möten**

Vår bransch: **Event och konferens**

Vi är verksamma i följande länder: **Främst Sverige, men även i resten av världen beroende på kunduppdrag**

Vi har möjlighet att påverka FNs 17 globala mål i följande grad:

Ingen fattigdom (mål 1): **I låg grad**

Ingen hunger (mål 2): **I låg grad**

God hälsa och välbefinnande (mål 3): **I låg grad**

God utbildning (mål 4): **I låg grad**

Jämställdhet (mål 5): **I låg grad**

Rent vatten och sanitet för alla (mål 6): **I låg grad**

Hållbar energi för alla (mål 7): **I låg grad**

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8): **I hög grad**

Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (mål 9): **I låg grad**

Minskad ojämlikhet (mål 10): **I låg grad**

Hållbara städer och samhällen (mål 11): **I låg grad**

Hållbar konsumtion och produktion (mål 12): **I hög grad**

Bekämpa klimatförändringarna (mål 13): **I hög grad**

Hav och marina resurser (mål 14): **I låg grad**

Ekosystem och biologisk mångfald (mål 15): **I låg grad**

Fredliga och inkluderande samhällen (mål 16): **I låg grad**

Genomförande och globalt partnerskap (mål 17): I låg grad

Intressentanalys:

Intressenter	Dialoger	Prioriterade områden
Kunder	<ul style="list-style-type: none">• Möten• Upphandling• Undersökning	<ul style="list-style-type: none">• Reducera utsläpp av växthusgaser• Hållbara transporter• Resurseffektivitet• Ansvarsfull avfallshantering• Hållbara inköp av produkter/tjänster• Motverka diskriminering• Goda arbetsvillkor• God affärsetik
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none">• Möten• Undersökning	<ul style="list-style-type: none">• Reducera utsläpp av växthusgaser• Ansvarsfull avfallshantering• Hållbara tjänster• Hållbara inköp av produkter/tjänster• Motverka diskriminering• Goda arbetsvillkor• God affärsetik• Transparens• Teknisk utveckling
Deltagarna på våra evenemang	<ul style="list-style-type: none">• Utvärdering	<ul style="list-style-type: none">• Reducera utsläpp av växthusgaser• Hållbara transporter• Ansvarsfull avfallshantering• Hållbara inköp av produkter/tjänster• Motverka diskriminering• Goda arbetsvillkor• God affärsetik

Väsentlighetsområden:

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8)

Vi skapar möten mellan människor och främjar gemenskap genom upplevelser. För att vi ska kunna leverera högkvalitativa evenemang behöver vi ha kompetenta och engagerade medarbetare. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och deras trivsel och välmående på vår arbetsplats är därför avgörande för våra leveranser. Utmaningar inom vår bransch är hög arbetsbelastning från april till juni och september till oktober samt leverans mot skarpa deadlines. Under högsäsong bevakar vi stressnivån genom veckovisa möten för att förebygga stress och/eller snabbt kunna omfördela resurser. SDG 8 innebär även att främja goda arbetsvillkor hos våra leverantörer. Som privatägt bolag strävar vi efter ekonomisk tillväxt som inte sker på bekostnad av varken sociala eller miljömässiga aspekter. För att vara en attraktiv aktör på marknaden och ett livskraftigt bolag måste vi kunna prioritera att göra hållbara val som på kort sikt kan innebära ökade kostnader men som på lång sikt bidrar till ökad lönsamhet och konkurrenskraft.

Hållbar konsumtion och produktion (mål 12)

Våra evenemang och upplevelser är ofta förenade med någon form av konsumtion av mat och dryck samt val av transportmedel, konferensanläggning, aktivitet och slutligen hantering av avfall. Vidare samarbetar vi ofta med andra aktörer vid produktionen av våra uppdrag. För oss innebär SDG 12 att vi ser över de val som varje uppdrag innebär och förmedlar hållbara alternativ till våra kunder. Det handlar även om att ställa krav på våra leverantörer för att i största möjliga mån säkerställa en hållbar värdekedja. En utmaning på området är att vi har svårt att styra vilka val kunden slutligen gör.

Bekämpa klimatförändringarna (mål 13)

Vi är verksamma i hela Sverige men anordnar även evenemang och upplevelser utanför Sveriges gränser. Det innebär resor och transporter som orsakar utsläpp av växthusgaser och utgör en stor del av vårt klimatavtryck. Vi eftersträvar att sänka vårt klimatavtryck men ser utmaningar på området då efterfrågan på evenemang och upplevelser utomlands är stor bland våra kunder. Vi försöker alltid uppmuntra våra kunder att göra hållbara val samt erbjuder dem att klimatkompensera för resor förenade med de evenemang och upplevelser vi anordnar.

Långsiktiga mål

Under 2024 planerar vi att sätta långsiktiga mål för vårt hållbarhetsarbete.

Målsättningar kommer tas fram i samband med affärsplanen för 2024-2027. Ett mål som vi planerar är kopplat till vårt klimatavtryck och att minska det med 25 procent jämfört med år 2022/2023.

Våra aktiviteter

Klimatförändringar & energi

Tjänstebilar

Vi väljer tjänstebilar som i första hand drivs av förnybara bränslen. Vi följer utvecklingen och föredrar idag laddhybrider som alternativ. Detta kommer löpande omprövas då elbilsmarknaden hela tiden utvecklas.

Uppmuntra medarbetarna att beräkna sitt klimatavtryck

Under hösten 2022 anordnade vi en hållbarhetsutbildning tillsammans med PURE ACT där samtliga medarbetare fick beräkna sitt privata klimatavtryck. På så sätt kan vi uppmuntra till mer hållbara livsstilar.

Elleverantör

Vår elleverantör Bixia förser oss med förnybar och närproducerad el med ursprungsgranti.

Datalagring

Vi lagrar vår data via Microsoft. Inom Microsofts svenska datacenter finns ett åtagande att minska koldioxidutsläppen och certifieras som nollavfallsanläggningar. Datacenterna drivs av 100 procent förnybar energi och använder Vattenfalls 24/7 Matching-lösning för att mäta och matcha förbrukningen av förnybar energi på timbasis.

Resursanvändning & cirkulär ekonomi

Avfallssortering

Vi arbetar aktivt med att sortera vårt avfall på våra kontor. På våra uppdrag ställer vi krav på att våra leverantörer såsom restauranger, hotell samt inom teknisk utrustning sorterar avfallet våra evenemang ger upphov till.

Under 2024 ska vi undersöka om vi kan ha ytterligare stationer för avfallssortering vid kunduppdrag.

Förbrukningsmaterial

Under 2024 ska vi undersöka hur vi kan minska användandet av give aways och engångsartiklar under våra kunduppdrag. Vi kan uppmuntra våra kunder att använda alternativ till give aways och engångsartiklar och i de fall det måste beställas kan vi förespråka att inte skriva datum på artiklarna så att de kan återanvändas.

Logi

Under 2024 ska vi undersöka hur de hotell vi bokar under våra kunduppdrag arbetar med hållbarhet.

Arbetare inom företaget

Förmåner

Vi erbjuder våra medarbetare friskvårdsbidrag, pensionsförsäkring, tjänstegrupplivförsäkring samt terminalglasögon.

Ergonomi

Vi erbjuder justerbara stolar, höj- och sänkbara skrivbord, god allmänbelysning och punktbelysning samt anpassar ventilationen utefter antalet medarbetare som vistas i lokalerna.

Medarbetarundersökningar

Vi fångar upp våra medarbetare via medarbetarsamtal och utvecklingssamtal, där vi stämmer av hur nöjda de är med sin arbetsplats. Under 2023 skickade vi ut en medarbetarenkät med frågor gällande miljömässig och social hållbarhet. Vi undersökte mående, arbetsbelastning, samarbete, trivsel samt hur vi ska arbeta mer hållbart i våra kunduppdrag. Undersökningen gav ett antal lärdomar och konkreta actions på hur vi ska jobba framåt.

Praktikplatser

Vi erbjuder praktikplatser till studenter som utbildar sig inom områden som är relevanta för vår verksamhet. Genom att erbjuda praktikplatser kan vi hjälpa människor ut i arbetslivet.

Vinstdelning

Vi erbjuder ett vinstdelningssystem baserat på företagets vinst efter skatt. Vinsten delas mellan medarbetarna enligt en procentsats som beror på hur stor vinst vi gjort.

Medarbetarsamtal

Medarbetarsamtal genomförs två gånger per år. Under samtalet diskuteras positiva saker samt förbättringsområden gällande medarbetarens arbetssituation, chefernas insats, den enskilda medarbetarens insats, väsentliga händelser under året, målsättningar, kompetensbehov och långsiktig utvecklingsplan. Utöver dessa två möten träffas medarbetare och chefer för ett kortare samtal varje månad för att stämma av läget och eventuellt följa upp någon punkt från de längre medarbetarsamtalen.

Konsumenter & slutanvändare

Kundundersökningar

Under 2022/2023 planerar vi att inkludera frågor om hållbarhet i vår kundundersökning för att undersöka intresset för hållbarhetsfrågor samt om vi skulle kunna förbättra våra erbjudanden inom hållbara val.

Inte aktuell just nu men ligger kvar för kommande mål. 4/12-23

Affärsmässigt uppförande

Utbildning - Hållbarhet

Under hösten 2022 anordnade vi en hållbarhetsutbildning för våra medarbetare. Utbildningen syftade till att höja kunskapsnivån, skapa engagemang för vårt hållbarhetsarbete samt ge förståelse för hur alla medarbetare kan bidra i sina olika roller.

Motverka mutor och korruption

Vi eftersträvar god affärsetik och accepterar ingen form av korruption eller givande/tagande av muta. För oss innebär det att vi följer de lagar som är relevanta för vår verksamhet, är

tydliga i vår kommunikation med kunder, upprättar avtal och uppmärksammar olustiga situationer. Om vi ger eller tar emot gåvor sker det med öppenhet och måttfullhet.

Under 2021/2022 rapporterades inga fall av oegentligheter, detsamma gällde 2022/2023.

Mångfaldspolicy

Styrelseledamöter och ledningsgrupp väljs på meriter och vi eftersträvar en bredd kopplat till diskrimineringsgrunderna i styrelsens sammansättning. Styrelsen består idag av en kvinna och två män.

Resepolicy

Våra resor ska alltid ha ett affärsmässigt syfte. Vi utvärderar om varje kund-, leverantörs- eller personalmöte ska genomföras på plats eller digitalt för att inte resa i onödan. Det sparar både på miljön och vår tid. Om en resa ska göras ska den alltid förankras och godkännas av närmsta chef. Detta gäller även färdstätt och logi. Vi väljer tåg i första hand men med vissa undantagsfall med hänsyn till tids- och kostnadsaspekten. Vi uppmuntrar även våra kunder att välja det mest hållbara färdstättet när vi anordnar evenemang.

Inköspolicy

Under 2022 har vi tagit fram en inköspolicy. Inköspolicyn omfattar våra interna inköp inom kategorierna kontors- och förbrukningsmaterial, mat- och dryck, el och ljuskällor samt hotell och konferens. Riktlinjer för större inköp där vi har avtal med specifika leverantörer regleras via vår Uppförandekod.

Arbetsmiljöpolicy

Vårt arbetsmiljöarbete baseras på regler och intentioner i arbetsmiljölagen, arbetsmiljöavtalet samt olika föreskrifter från Arbetsmiljöverket.

Vi ska verka för att våra medarbetare har en arbetsmiljö där de trivs, utvecklas och mår bra såväl fysiskt som psykiskt. I samarbete med våra medarbetare och kunder ska vi arbeta för en god arbetsmiljö där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. Våra medarbetare ska kunna upprätthålla en arbetsmiljö som uppmuntrar ömsesidig respekt, främjar goda relationer mellan anställda och är fri från alla former av trakasserier och våld. Genom det systematiska arbetsmiljöarbetet utvärderar vi löpande våra insatser för att kunna göra förbättringar gällande arbetsmiljö. Medarbetarnas skyldighet är att följa regler och föreskrifter samt samverka för att en tillfredsställande arbetsmiljö uppnås.

Hållbarhet vid offerter

Under 2024 planerar vi att ta fram riktlinjer och rutiner för hur vi uppmuntrar våra kunder att göra hållbara val. Vi ska även inkludera en text på våra offerter om hållbarhet samt

uppdatera vår webbsida.

Uppförandekod

Under 2022 har vi tagit fram en uppförandekod för våra leverantörer. Uppförandekoden innehåller krav på att leverantören ska följa relevanta lagar och regler, ha kännedom om sin miljöpåverkan och aktivt arbeta med miljöförbättrande åtgärder samt krav inom arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och affärsetik. Under 2024 ska börja undersöka hur våra största leverantörer arbetar med hållbarhet. Så småningom ska vi skicka ut vår uppförandekod för signatur. När vi ingår samarbete/avtal med nya leverantörer ska vi bifoga vår uppförandekod.

Resultatindikatorer

Medarbetarnöjdhet

Medarbetarundersökning	2022/2023
Sammanhållning på ditt kontor	8,3/10
Sammanhållning mellan kontor	6,9/10

Tabellen visar ett index från vår medarbetarundersökning gällande sammanhållning på och mellan kontoren. Undersökningen bestod även av öppna frågor.

Klimatavtryck (energi, resor och konsumtion)

År	Ton CO2e per medarbetare
2021/2022	2,3
2022/2023	2,36

Vi har beräknat vårt klimatavtryck med hjälp av ClimateHeros klimatkalkylator som tar hänsyn till vårt kontor, våra resor och inköp. Kalkylatorn bygger på GHG- protokollet och är anpassad för små och medelstora tjänsteföretag.

Oegentligheter

År	Rapporterade fall (korruption)
2021/2022	0
2022/2023	0

Tabellen visar antalet rapporterade oegentligheter som rapporteras varje år. Under verksamhetsåret har inga misstankar om oegentligheter i form av givande/tagande av muta inkommit.

Könsfördelning

Könsfördelning	2021/2022	2022/2023
Antal kvinnor	5	9
Antal män	3	4
Antal kvinnor i ledningsgruppen	2	2
Antal män i ledningsgruppen	2	2

Vi är 13 anställda varav fyra män och nio kvinnor Ledningsgruppen utgörs av två män och två kvinnor.

Kompletterande policys & styrdokument

- Resepolicy
- Inköspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Mångfaldspolicy
- Antikorruptionsplan
- Uppförandekod för leverantörer