

Hållbarhetsrapport

Contrast AB

2021/2022

Vi har upprättat en frivillig hållbarhetsrapport baserad på genomförda och planerade aktiviteter inom miljömässiga, sociala och ekonomiska områden. Vår hållbarhetsplan är framtagen utifrån våra nuvarande förutsättningar men vi strävar efter att kontinuerligt utveckla arbetet och bredda ansvarstagandet.

Vi använder PURE ACTs digitala plattform Acture som ett verktyg i vårt hållbarhetsarbete.



PURE ACT
Change through action

Förarbete

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Affärsmodell/verksamhet

Vi skapar engagerande, upplevelserika och hållbara events och möten. Vi möjliggör fysiska möten, digitala events, konferenser och möten som stärker relationer mellan människor och till varumärken. Vi tror på det personliga mötets överlägsna möjlighet att kommunicera och förmedla budskap.

Contrast har stor relevans hos kund och kommer fortsatt att vara engagerad i innehållet hos kund för att förstå kundens utmaningar och resa framåt. Contrast har kontor Stockholm och Växjö. Vi genomför ca 200 events om året. Vi har en bred kundbas inom olika segment med stora välkända varumärken som valt att samarbeta med oss. Vi sysselsätter 11 personer.

Ansvarsfördelning

Det är styrelsen och ledningen som har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet. Under 2022 ska vi tillsätta en intern hållbarhetsgrupp som kommer driva arbetet. Vi använder PURE ACTs digitala verktyg Acture som ledningssystem för vårt hållbarhetsarbete. Utöver det har vi en arbetsmiljöpolicy, inköspolicy, mångfaldspolicy, resepolicy, antikorrupsionsplan samt en uppförandekod för våra leverantörer.

Intressentanalys

Vi har analyserat våra intressenter för att identifiera vilka krav och förväntningar de har på oss kopplat till hållbarhet. Våra viktigaste intressenter är kunder, deltagarna på våra evenemang (oftast kundens medarbetare) samt medarbetare.

Klimatavtryck

Vi har beräknat vårt klimatavtryck med hjälp av ClimateHeros klimatkalkylator som tar hänsyn till vårt kontor, våra resor och inköp. Kalkylatorn bygger på GHG-protokollet och är anpassad för små och medelstora tjänsteföretag. Vårt avtryck för år 2021/2022 var 2,3 ton koldioxidekvivalenter per medarbetare.

Positiv och negativ påverkan

Våra upplevelser skapar starka relationer till varumärken och mellan människor. Vi arbetar med digitala, analoga och kombinerade metoder för att hjälpa våra kunder att på bästa sätt nå ut med sitt budskap, förändra attityder och/eller bygga viktiga relationer. Vi arbetar aktivt med att inspirera våra kunder att göra hållbara val. Vår bransch står inför många utmaningar inom hållbarhet, både socialt och miljömässigt. Vi vill föregå med gott exempel och sätta press på näringslivet att öka takten på omställningsarbetet. Vi är medvetna om att vi inte är perfekta och vi arbetar ständigt med att utvecklas och bli ännu bättre. Våra utmaningar är dels den konsumtion och det avfall vår verksamhet ger upphov till, dels våra resor och transporter.

Risker

Utifrån våra väsentlighetsområden (se motivering nedan) har vi analyserat vilka risker som skulle kunna uppstå och hur vi förebygger eller hanterar dessa. En av de främsta anledningarna till att vi arbetar med hållbarhet är för att vara en attraktiv arbetsgivare. Vi är beroende av välmående, kompetenta och engagerade medarbetare för att kunna leverera högkvalitativa evenemang och upplevelser. För att säkerställa trivsel och engagemang har tät dialog med våra medarbetare, generösa förmåner och vinstdelning.

En extern faktor som haft stor påverkan på vår verksamhet är pandemin (covid-19). Vår kärnverksamhet bygger på att sammanföra människor vilket vi inte kunnat göra i den utsträckning vi är vana vid. Vi har ställt om vårt erbjudande så att vi även kan arrangera digitala evenemang och upplevelser. Vi ser dock pandemier som ett fortsatt hot mot vår verksamhet och vi måste vara förberedda på att liknande situationer kan inträffa fler gånger i framtiden.

Andra risker för vår verksamhet är världsläget och klimatförändringar. Många av våra kunder vill anordna evenemang och upplevelser utanför Sverige vilket blir svårt om de länder vi planerar att resa till drabbas av konflikter eller naturkatastrofer såsom extrem hetta, kyla, nederbörd eller stormar. I kunddialogen försöker vi uppmuntra våra kunder att välja destinationer dit vi kan resa så hållbart som möjligt och där vi även kan göra hållbara val inom mat, dryck, konferensanläggning och aktiviteter.

Väsentlighetsanalys

Vi har analyserat våra interna styrkor och svagheter inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Vi har även analyserat våra externa möjligheter att maximera den positiva effekten av vårt hållbarhetsarbete samt de externa hot som skulle kunna försvåra vårt engagemang. Baserat på dessa analyser samt på krav och förväntningar från våra viktigaste intressenter har vi beslutat att prioritera följande väsentlighetsområden/globala mål:

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (SDG 8)

Vi skapar möten mellan människor och främjar gemenskap genom upplevelser. För att vi ska kunna leverera högkvalitativa evenemang behöver vi ha kompetenta och engagerade medarbetare. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och deras trivsel och välmående på vår arbetsplats är därför avgörande för våra leveranser. Utmaningar inom vår bransch är hög arbetsbelastning från april till juni och september till oktober samt leverans mot skarpa deadlines. Under högsäsong bevakar vi stressnivån genom veckovisa möten för att förebygga stress och/eller snabbt kunna omfördela resurser. SDG 8 innebär även att främja goda arbetsvillkor hos våra leverantörer. Som privatägt bolag strävar vi efter ekonomisk tillväxt som inte sker på bekostnad av varken sociala eller miljömässiga aspekter. För att vara en attraktiv aktör på marknaden och ett livskraftigt bolag måste vi kunna prioritera att göra hållbara val som på kort sikt kan innebära ökade kostnader men som på lång sikt bidrar till ökad lönsamhet och konkurrenskraft.

Hållbar konsumtion och produktion (SDG 12)

Våra evenemang och upplevelser är ofta förenade med någon form av konsumtion av mat och dryck samt val av transportmedel, konferensanläggning, aktivitet och slutligen hantering av avfall. Vidare samarbetar vi ofta med andra aktörer vid produktionen av våra uppdrag. För oss innebär SDG 12 att vi ser över de val som varje uppdrag innebär och förmedlar hållbara alternativ till våra kunder. Det handlar även om att ställa krav på våra leverantörer för att i största möjliga mån säkerställa en hållbar värdekedja. En utmaning på området är att vi har svårt att styra vilka val kunden slutligen gör.

Bekämpa klimatförändringar (SDG 13)

Vi är verksamma i hela Sverige men anordnar även evenemang och upplevelser utanför Sveriges gränser. Det innebär resor och transporter som orsakar utsläpp av växthusgaser och utgör en stor del av vårt klimatavtryck. Vi eftersträvar att sänka vårt klimatavtryck men ser utmaningar på området då efterfrågan på evenemang

och upplevelser utomlands är stor bland våra kunder. Vi försöker alltid uppmuntra våra kunder att göra hållbara val samt erbjuder dem att klimatkompensera för resor förenade med de evenemang och upplevelser vi anordnar.

Planerade aktiviteter:

Långsiktiga mål

Under 2022 planerar vi att sätta långsiktiga mål för vårt hållbarhetsarbete.

Arbetsmiljö

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Arbetsmiljöpolicy

Vårt arbetsmiljöarbete baseras på regler och intentioner i arbetsmiljölagen, arbetsmiljöavtalet samt olika föreskrifter från Arbetsmiljöverket.

Vi ska verka för att våra medarbetare har en arbetsmiljö där de trivs, utvecklas och mår bra såväl fysiskt som psykiskt. I samarbete med våra medarbetare och kunder ska vi arbeta för en god arbetsmiljö där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. Våra medarbetare ska kunna upprätthålla en arbetsmiljö som uppmuntrar ömsesidig respekt, främjar goda relationer mellan anställda och är fri från alla former av trakasserier och våld. Genom det systematiska arbetsmiljöarbetet utvärderar vi löpande våra insatser för att kunna göra förbättringar gällande arbetsmiljö. Medarbetarnas skyldighet är att följa regler och föreskrifter samt samverka för att en tillfredsställande arbetsmiljö uppnås.

Ergonomisk arbetsmiljö

Vi erbjuder justerbara stolar, höj- och sänkbara skrivbord, god allmänbelysning och punktbelysning samt anpassar ventilationen utefter antalet medarbetare som vistas i lokalerna.

Medarbetarförmåner

Vi erbjuder våra medarbetare friskvårdsbidrag, pensionsförsäkring, sjukförsäkring, tjänstegrupplivförsäkring samt terminalglasögon.

Medarbetarsamtal

Medarbetarsamtal genomförs två gånger per år. Under samtalet diskuteras positiva saker samt förbättringsområden gällande medarbetarens arbetssituation, chefernas insats, den enskilda medarbetarens insats, väsentliga händelser under året, målsättningar, kompetensbehov och långsiktig utvecklingsplan. Utöver dessa två möten träffas medarbetare och chefer för ett kortare samtal varje månad för att stämna av läget och eventuellt följa upp någon punkt från de längre medarbetarsamtalen.

Vinstdelning

Vi erbjuder ett vinstdelningssystem baserat på företagets vinst efter skatt. Vinsten delas mellan medarbetarna enligt en procentsats som beror på hur stor vinst vi gjort.

Avfall

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Avfallssortering

Vi arbetar aktivt med att sortera vårt avfall på våra kontor. På våra uppdrag ställer vi krav på att våra leverantörer såsom restauranger, hotell samt inom teknisk utrustning sorterar avfallet våra evenemang ger upphov till.

Energi & vatten

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Hållbar elleverantör

Vår elleverantör Bixia förser oss med förnybar och närproducerad el med ursprungsgranti.

Hållbar lagring av data

Vi lagrar vår data via Microsoft. Inom Microsofts svenska datacenter finns ett åtagande att minska koldioxidutsläppen och certifieras som nollavfallsanläggningar. Datacenterna drivs av 100 procent förnybar energi och använder Vattenfalls 24/7 Matching-lösning för att mäta och matcha förbrukningen av förnybar energi på timbasis.

Inköp & inhyrning

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Inköbspolicy

Under 2022 har vi tagit fram en inköbspolicy. Inköspolicyn omfattar våra interna inköp inom kategorierna kontors- och förbrukningsmaterial, mat- och dryck, el och ljuskällor samt hotell och konferens. Riktlinjer för större inköp där vi har avtal med specifika leverantörer regleras via vår Uppförandekod.

Jämställdhet & mångfald

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Mångfaldspolicy

Styrelseledamöter och ledningsgrupp väljs på meriter och vi eftersträvar en bredd kopplat till diskrimineringsgrunderna i styrelsens sammansättning. Styrelsen består idag av en kvinna och två män.

Praktikplatser

Vi erbjuder praktikplatser till studenter som utbildar sig inom områden som är relevanta för vår verksamhet. Genom att erbjuda praktikplatser kan vi hjälpa människor ut i arbetslivet.

Statistik för könsfördelning

Vi är åtta anställda varav tre män och fem kvinnor Ledningsgruppen utgörs av två män och två kvinnor.

Leverantörs- & produktionskedjan

Planerade aktiviteter:

Uppförandekod

Under 2022 har vi tagit fram en uppförandekod för våra leverantörer.

Uppförandekoden innehåller krav på att leverantören ska följa relevanta lagar och regler, ha kännedom om sin miljöpåverkan och aktivt arbeta med miljöförbättrande

åtgärder samt krav inom arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och affärsetik. Under 2022/2023 ska vi skicka ut uppförandekoden för signatur till våra befintliga leverantörer samt bifoga med avtalet för nya leverantörer. Därefter kommer vi börja mäta antalet signerade uppförandekoder.

Samhälle

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Antikorruptionsplan

Vi eftersträvar god affärsetik och accepterar vi ingen form av korruption eller givande/tagande av muta. För oss innebär det att vi följer de lagar som är relevanta för vår verksamhet, är tydliga i vår kommunikation med kunder, upprättar avtal och uppmärksammar olustiga situationer. Om vi ger eller tar emot gåvor sker det med öppethet och måttfullhet.

Under 2021/2022 rapporterades inga fall av oegentligheter.

Utsläpp & transport

Klara aktiviteter och befintliga rutiner:

Hållbar tjänstebil

Vi väljer tjänstebilar som i första hand drivs av förnybara bränslen. Vi följer utvecklingen och föredrar idag laddhybrider som alternativ. Detta kommer löpande omprövas då elbilsmarknaden hela tiden utvecklas.

Resepolicy

Våra resor ska alltid ha ett affärsmässigt syfte. Vi utvärderar om varje kund-, leverantörs- eller personalmöte ska genomföras på plats eller digitalt för att inte resa i onödan. Det sparar både på miljön och vår tid. Om en resa ska göras ska den alltid förankras och godkännas av närmsta chef. Detta gäller även färd sätt och logi. Vi väljer tåg i första hand men med vissa undantagsfall med hänsyn till tids- och kostnadsaspekten. Vi uppmuntrar även våra kunder att välja det mest hållbara färd sättet när vi anordnar evenemang.

Planerade aktiviteter:

Uppmuntra medarbetarna att beräkna sitt klimatavtryck

Vi planerar att uppmuntra våra medarbetare att beräkna sitt privata klimatavtryck i samband med en hållbarhetsutbildning för att inspirera dem till mer hållbara livsstilar.

Övrig hållbarhet

Planerade aktiviteter:

Hållbarhetsutbildning

Under 2022/2023 planerar vi att anordna en hållbarhetsutbildning för våra medarbetare. Utbildningen syftar till att höja kunskapsnivån, skapa engagemang för vårt hållbarhetsarbete samt ge förståelse för hur alla medarbetare kan bidra i sina olika roller.

Undersökning av kundnöjdhet

Under 2022/2023 planerar vi att inkludera frågor om hållbarhet i vår kundundersökning för att undersöka intresset för hållbarhetsfrågor samt om vi skulle kunna förbättra våra erbjudanden inom hållbara val.